

Анализ опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск и состоянием ценовой конкуренции

С 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

В городском округе Солнечногорск Московской области приняли участие в данном опросе 119 потребителей товаров, работ и услуг.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе потребителей работающие - 63%, пенсионеры - 13%, домохозяйки (домохозяины) - 6%, а также учащиеся и студенты - 6%, самозанятые и предприниматели по 3%, безработные - 5%. 2% респондентов отметили вариант «другое».

Таблица 1

| Категория граждан | % |
|-----------------------------------|------|
| Работаю | 63% |
| Пенсионер, в т.ч. по инвалидности | 13% |
| Домохозяйка (домохозяин) | 6% |
| Учащийся, студент | 6% |
| Безработный | 5% |
| Самозанятый | 3% |
| Предприниматель | 3% |
| Другое | 2% |
| ВСЕГО | 100% |

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинских услуг; розничной торговли; услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»; общественного питания; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярным маршрутам регулярных перевозок; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области). Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

От 40 до 70% опрошенных респондентов воспользовались услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; электроснабжения; услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услугами по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; услугами теплоснабжения; социальными услугами; бытового обслуживания; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги организаций туризма и отдыха; общего образования; дополнительного образования детей; по ремонту автотранспортных средств; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды; дошкольных учреждений; детского отдыха и оздоровления; организаций дорожного строительства (дороги); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); организаций, по производству семян; жилищного строительства; кадастровые и землеустроительные работы; ритуальные услуги; среднего профессионального образования; производство кирпича; производство бетона; организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Ими воспользовались менее 40% опрошенных потребителей.

Таблица 2

«Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?»

| Услуги организаций | Воспользовались услугами, % |
|--|-----------------------------|
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 92% |
| Медицинские услуги | 76% |
| Услуги организаций розничной торговли | 73% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 73% |
| Услуги организаций общественного питания | 73% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 71% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 71% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 66% |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 57% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 51% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 50% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 47% |
| Социальные услуги | 47% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 46% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 39% |
| Услуги общего образования | 37% |
| Услуги дополнительного образования детей | 36% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 33% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 31% |

| | |
|---|-----|
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 27% |
| Услуги дошкольных учреждений | 24% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 22% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 20% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 19% |
| Услуги организаций, по производству семян | 19% |
| Услуги жилищного строительства | 16% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 14% |
| Ритуальные услуги | 13% |
| Услуги среднего профессионального образования | 13% |
| Производство кирпича | 9% |
| Производство бетона | 8% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 6% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6% |

Большинство респондентов отдают предпочтение государственным организациям, оказывающим услуги в сферах общего образования (89%), государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (87%), услуг среднего профессионального образования (80%), услуг дошкольных учреждений (79%), социальных услуг (79%), медицинских услуг (77%), детского отдыха и оздоровления (73%), услуг организаций электроснабжения (72%).

Респонденты чаще обращаются в частные организации, оказывающие услуги ремонта автотранспортных средств (92%); общественного питания (89%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (89%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (87%); организаций розничной торговли (85%); услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (78%); розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (70%); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (70%); организаций бытового обслуживания (65%).

Таблица 3

Вы пользовались данными услугами от государственной компании или от коммерческой?

| Услуги организаций | Государственные организации | Негосударственные (частные, коммерческие) организации |
|---------------------------|-----------------------------|---|
| Услуги общего образования | 89% | 11% |

| | | |
|---|-----|-----|
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 87% | 12% |
| Услуги среднего профессионального образования | 80% | 27% |
| Услуги дошкольных учреждений | 79% | 17% |
| Социальные услуги | 79% | 21% |
| Медицинские услуги | 77% | 46% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 73% | 27% |
| Услуги организаций электроснабжения | 72% | 31% |
| Производство бетона | 67% | 22% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 66% | 29% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 64% | 56% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 60% | 63% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 59% | 46% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 56% | 41% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 54% | 42% |
| Услуги жилищного строительства | 53% | 47% |
| Услуги дополнительного образования детей | 51% | 53% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 41% | 53% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 38% | 70% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 35% | 65% |
| Услуги организаций, по производству семян | 35% | 57% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 35% | 70% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 34% | 54% |
| Ритуальные услуги | 33% | 47% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 29% | 57% |

| | | |
|--|-----|-----|
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 27% | 89% |
| Производство кирпича | 27% | 64% |
| Услуги организаций общественного питания | 26% | 89% |
| Услуги организаций розничной торговли | 24% | 85% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 20% | 80% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 18% | 87% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 16% | 78% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 14% | 57% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 8% | 92% |

Наибольшее количество потребителей заявили о нехватке либо отсутствии коммерческих организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (71%); детского отдыха и оздоровления (42%); социальные услуги (39%); организаций дорожного строительства (дороги) (38%); дошкольных учреждений (37%).

Респонденты отметили достаточное количество частных организаций в сферах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (91%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (90%); Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (85%); организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (85%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (84%); организаций общественного питания (81%); организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды (81%); организаций туризма и отдыха (81%); управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (80%).

По оценке 28% опрошенных потребителей на территории округа избыточно много аптек, 26% - отметили большое количество организаций жилищного строительства.

Таблица 4

Как вы оцениваете количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области?

| Услуги организаций | Избыточно много | Достаточно | Мало | Совсем нет |
|--------------------|-----------------|------------|------|------------|
|--------------------|-----------------|------------|------|------------|

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|
| Услуги дошкольных учреждений | 3% | 59% | 34% | 3% |
| Услуги общего образования | 5% | 66% | 27% | 2% |
| Услуги среднего профессионального образования | 7% | 73% | 7% | 0% |
| Услуги дополнительного образования детей | 16% | 44% | 33% | 2% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0% | 29% | 57% | 14% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 19% | 38% | 42% | 0% |
| Социальные услуги | 5% | 52% | 30% | 9% |
| Медицинские услуги | 12% | 60% | 24% | 1% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 28% | 63% | 7% | 0% |
| Ритуальные услуги | 13% | 60% | 7% | 0% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 8% | 77% | 10% | 0% |
| Услуги организаций розничной торговли | 10% | 76% | 14% | 0% |
| Услуги организаций общественного питания | 17% | 64% | 17% | 0% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 4% | 75% | 18% | 2% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 7% | 68% | 20% | 0% |
| Услуги организаций электроснабжения | 7% | 69% | 18% | 3% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3% | 69% | 19% | 2% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 5% | 75% | 16% | 0% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 9% | 72% | 19% | 0% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8% | 69% | 20% | 0% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13% | 71% | 15% | 0% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 18% | 72% | 6% | 1% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 0% | 58% | 38% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 6% | 79% | 10% | 1% |
| Услуги жилищного строительства | 26% | 47% | 21% | 0% |
| Производство кирпича | 0% | 82% | 0% | 0% |
| Производство бетона | 11% | 67% | 22% | 0% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 6% | 59% | 24% | 6% |
| Услуги организаций, по производству семян | 9% | 70% | 13% | 4% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 9% | 61% | 17% | 4% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0% | 68% | 30% | 0% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 14% | 71% | 0% | 14% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 11% | 70% | 20% | 0% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 4% | 73% | 12% | 6% |

Удовлетворенность качеством государственных услуг свыше 70% на следующих товарных рынках: по ремонту автотранспортных средств; по производству кирпича; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; детского отдыха и оздоровления; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; кадастровые и землеустроительные работы; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); ритуальные услуги; электроснабжения; общественного питания; по выполнению работ по благоустройству городской среды; розничной торговли; теплоснабжения; дополнительного образования детей; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством государственных услуг крестьянских (фермерских) хозяйств; организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** качеством услуг государственных услуг детского отдыха и оздоровления (+55%); организаций дорожного строительства (дороги) (+21%); среднего профессионального

образования (+16%); управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (+11%); общего образования (+9%); по выполнению работ по благоустройству городской среды (+7%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+5%); медицинские услуги (+4%); общественного питания (+3%); дополнительного образования детей (+3%); социальные услуги (+3%). Удовлетворенность качеством оказания услуг МФЦ и портала государственных и муниципальных услуг Московской области увеличилась на 2%.

Снижение удовлетворенности качеством государственных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: крестьянских (фермерских) хозяйств (60%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (-50%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-50%); по производству семян (-37%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (37%); ритуальных услуг (-20%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-17%); организаций туризма и отдыха (-17%); бытового обслуживания (-17%); кадастровые и землеустроительные работы (-14%); теплоснабжения (-12%); дошкольных учреждений (-12%); электроснабжения (-10%).

Таблица 5

Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными организациями?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|--|--|---|
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 100% | 0% |
| Услуги по производству кирпича | 100% | 0% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 0% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 89% | 11% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 88% | 12% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 86% | 14% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 86% | 14% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 82% | 15% |
| Ритуальные услуги | 80% | 20% |
| Услуги организаций электроснабжения | 80% | 20% |
| Услуги организаций общественного питания | 78% | 22% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 78% | 22% |
| Услуги организаций розничной торговли | 76% | 19% |

| | | |
|---|-----|------|
| Услуги организаций теплоснабжения | 73% | 24% |
| Услуги дополнительного образования детей | 73% | 27% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 72% | 28% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 72% | 28% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 71% | 26% |
| Услуги общего образования | 69% | 28% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 67% | 33% |
| Услуги по производству бетона | 67% | 33% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 67% | 22% |
| Социальные услуги | 66% | 32% |
| Услуги дошкольных учреждений | 65% | 43% |
| Услуги организаций, по производству семян | 63% | 38% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 63% | 25% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 63% | 37% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 62% | 38% |
| Услуги жилищного строительства | 60% | 40% |
| Услуги среднего профессионального образования | 59% | 33% |
| Медицинские услуги | 51% | 47% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 50% | 50% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 40% | 50% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 100% |

Удовлетворенность качеством частных услуг свыше 70% на следующих приоритетных рынках: общего образования; социальные услуги; организаций бытового обслуживания; организаций общественного питания; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; по ремонту автотранспортных средств; организаций розничной торговли; организаций, по производству семян; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; медицинские услуги; организаций туризма и отдыха; организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); дополнительного образования детей; организаций по

выполнению работ по благоустройству городской среды; среднего профессионального образования; теплоснабжения; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством частных ритуальных услуг.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** качеством частных услуг по производству бетона (+50%); услуг по выполнению работ по благоустройству городской среды (+20%); кадастровые и землеустроительные работы (+17%); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+15%); бытового обслуживания (+9%); по ремонту автотранспортных средств (+7%); общественного питания (+7%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (+7%); туризма и отдыха (+7%); жилищного строительства (+6%); медицинские услуги (+5%); теплоснабжения (+5%). связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (+4%).

Снижение удовлетворенности качеством частных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-50%); дошкольных учреждений (-40%); организаций дорожного строительства (дороги) (-40%); электроснабжения (-33%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (-21%); ритуальные услуги (-11%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (-10%); дополнительного образования детей (-6%); детского отдыха и оздоровления (-6%); социальные услуги (-8%).

Таблица 6

Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|--|--|---|
| Услуги общего образования | 100% | 0% |
| Социальные услуги | 92% | 8% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 92% | 8% |
| Услуги организаций общественного питания | 90% | 9% |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 86% | 12% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 86% | 14% |
| Услуги организаций розничной торговли | 85% | 14% |
| Услуги организаций, по производству семян | 85% | 15% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 84% | 16% |

| | | |
|--|-----|-----|
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 82% | 18% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 82% | 12% |
| Медицинские услуги | 81% | 19% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 81% | 17% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 81% | 13% |
| Услуги дополнительного образования детей | 78% | 22% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 77% | 23% |
| Услуги среднего профессионального образования | 75% | 25% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 75% | 25% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 70% | 30% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 67% | 33% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 67% | 33% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 65% | 33% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 64% | 33% |
| Услуги дошкольных учреждений | 60% | 40% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 60% | 40% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 57% | 29% |
| Производство кирпича | 57% | 43% |
| Услуги жилищного строительства | 56% | 33% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 52% | 45% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 50% | 50% |
| Производство бетона | 50% | 50% |
| Ритуальные услуги | 29% | 71% |

72,4% респондентов удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих услуги на товарных рынках; 26% - не удовлетворены; 1,6% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность расположением организаций более 70% потребителей наблюдается на всех рассматриваемых товарных рынках.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** удобством расположения организаций по производству бетона (+89%), по добыче общераспространенных полезных ископаемых (+38%); среднего профессионального образования (+37%); по выполнению работ по благоустройству городской среды (+25%); дорожного строительства (дороги) (+24%); туризма и отдыха (+23%); общественного питания (+22%); жилищного строительства (+22%); оказывающих услуги дошкольных учреждений (+21%); общего образования (+20%); детского отдыха и оздоровления (+20%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+20%); дополнительного образования детей (+13%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (+11%); социальные услуги (+7%);

Снижение удовлетворенности удобством расположения организаций наблюдается на рынке по производству семян (-9%).

Таблица 7

Насколько Вы удовлетворены удобством расположения организаций?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|---|--|---|
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 93% | 7% |
| Услуги организаций общественного питания | 92% | 8% |
| Услуги организаций, по производству семян | 91% | 9% |
| Производство кирпича | 91% | 9% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 90% | 9% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 90% | 8% |
| Услуги дошкольных учреждений | 90% | 7% |
| Услуги организаций розничной торговли | 89% | 10% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 89% | 9% |
| Услуги общего образования | 89% | 11% |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 89% | 9% |
| Производство бетона | 89% | 11% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 88% | 13% |
| Услуги организаций теплоснабжения | 86% | 9% |

| | | |
|--|-----|-----|
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 85% | 13% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 85% | 14% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 84% | 13% |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 84% | 17% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 83% | 8% |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 83% | 13% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 82% | 18% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 82% | 18% |
| Услуги организаций электроснабжения | 81% | 13% |
| Услуги дополнительного образования детей | 81% | 16% |
| Ритуальные услуги | 80% | 14% |
| Услуги среднего профессионального образования | 80% | 20% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 79% | 16% |
| Услуги жилищного строительства | 79% | 16% |
| Медицинские услуги | 78% | 21% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 77% | 19% |
| Социальные услуги | 75% | 21% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 75% | 22% |
| Услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 71% | 28% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 71% | 29% |

58% респондентов удовлетворены уровнем цен на товарных рынках, 39% - не удовлетворены, 3% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность уровнем цен более 70% потребителей на услуги организаций, оказывающих услуги выращивания семян, в т.ч торговля семенами; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет); общего образования (школы); услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

Удовлетворенность уровнем цен менее 50% потребителей на услуги организаций, оказывающие услуги теплоснабжения; ритуальные услуги; аптеки.

Увеличилась доля респондентов, которые удовлетворены уровнем цен на услуги по производству бетона (+55%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (+38%); благоустройству городской среды (+26%); ритуальные услуги (+21%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+15%).

Значительное снижение удовлетворенности уровнем цен произошло на следующих товарных рынках: услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-19%); услуги кадастровых и землеустроительных работ (-15%); услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (-14%); дошкольных учреждений (-11%).

Таблица 8

Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|--|--|---|
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 87% | 13% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 86% | 14% |
| Организации общего образования (школы) | 73% | 23% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 71% | 28% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 70% | 25% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 67% | 20% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 66% | 18% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 65% | 27% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 65% | 35% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 65% | 35% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 65% | 26% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 63% | 35% |
| Дошкольные учреждения | 62% | 35% |
| Легковые такси | 60% | 40% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 59% | 38% |

| | | |
|---|-----|-----|
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 59% | 39% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 58% | 42% |
| Организации общественного питания | 57% | 42% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 55% | 44% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 55% | 36% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 55% | 44% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 54% | 40% |
| Организации бытового обслуживания | 53% | 47% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 53% | 46% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 51% | 48% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 50% | 50% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 50% | 34% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 49% | 50% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 46% | 54% |
| Аптеки | 45% | 53% |
| Медицинские организации | 42% | 52% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 42% | 53% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 41% | 59% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 39% | 59% |

Большинство респондентов (78%) отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет, 10% - отметили, что цены остались на том же уровне, 6% - заявили о снижении цен на товары и услуги, 6% респондентов затруднились с ответом.

Таблица 9

Укажите, как, по Вашему мнению, изменился уровень цен следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
|---|----------|------------|---------------|
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 0% | 60% | 33% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 0% | 85% | 12% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 0% | 67% | 13% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 0% | 71% | 13% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 0% | 84% | 8% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 86% | 14% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 1% | 84% | 10% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 1% | 52% | 30% |
| Организации общего образования (школы) | 2% | 66% | 25% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 2% | 89% | 7% |
| Организации общественного питания | 2% | 86% | 9% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 2% | 88% | 7% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 2% | 90% | 3% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 2% | 78% | 17% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 2% | 85% | 4% |
| Медицинские организации | 3% | 81% | 10% |
| Легковые такси | 3% | 87% | 6% |
| Аптеки | 4% | 92% | 3% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 4% | 88% | 4% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 4% | 87% | 4% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 4% | 78% | 9% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 5% | 93% | 0% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 5% | 77% | 13% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 5% | 85% | 3% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 5% | 80% | 8% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 6% | 75% | 3% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6% | 85% | 2% |
| Дошкольные учреждения | 7% | 76% | 14% |
| Организации бытового обслуживания | 7% | 84% | 7% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 11% | 84% | 0% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 12% | 71% | 6% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 14% | 71% | 14% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 22% | 67% | 0% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 73% | 9% | 18% |

72% респондентов удовлетворены возможностью выбора на товарных рынках, 25% - не удовлетворены, 3% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора более 70% потребителей услуг организаций, выращивающих семена, в т.ч торговля семенами; аптеки; услуги отдыха и туризма; реализующих фермерскую продукцию; розничной торговли (рынки, ярмарки); общественного питания; легковые такси; отдыха и оздоровления детей; связи, интернет-провайдеры; среднего профессионального образования (колледжи); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); государственные и муниципальные услуги (МФЦ); по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.; по перевозке

пассажирам автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси); по ремонту автотранспортных средств; социальные услуги; бытового обслуживания; кадастровых и землеустроительных работ.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** возможностью выбора товаров и услуг на рынках, услуги отдыха и туризма (21%); социальные услуги (+20%); медицинские организации (+16%); дополнительного образования детей (+14%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (13%); реализующих фермерскую продукцию (+11%); аптек (+9%); общественного питания (+9%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+9%); дошкольные учреждения (+8%).

Снижение удовлетворенности возможностью выбора наблюдается на следующих товарных рынках: выращивание семян, в т.ч торговля семенами (-13%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-10%); кадастровых и землеустроительных работ (-9%); по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-7%); услуги теплоснабжения (-6%).

Таблица 10

Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора среди следующих организаций на рынке?

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|--|--|---|
| Аптеки | 90% | 9% |
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 87% | 13% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 87% | 13% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 86% | 14% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 82% | 16% |
| Организации общественного питания | 82% | 18% |
| Легковые такси | 82% | 18% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 81% | 19% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 81% | 17% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 80% | 20% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 79% | 17% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 77% | 13% |

| | | |
|---|-----|-----|
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 75% | 25% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 74% | 26% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 73% | 24% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 72% | 26% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 71% | 26% |
| Организации бытового обслуживания | 71% | 20% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 71% | 29% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 69% | 22% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 68% | 27% |
| Медицинские организации | 67% | 32% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 66% | 28% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 66% | 33% |
| Организации общего образования (школы) | 64% | 36% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 64% | 26% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 64% | 27% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 63% | 25% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 60% | 27% |
| Дошкольные учреждения | 58% | 38% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 58% | 42% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 57% | 37% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 57% | 43% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 53% | 31% |

Большинство респондентов (43%) отметили, что возможность выбора товаров и услуг на рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет не изменилась. 40% опрошенных потребителей заявили об увеличении возможности выбора, 11% - отметили снижение, 6% - затруднились с ответом.

Таблица 11

Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
|---|----------|------------|---------------|
| Организации дорожного строительства (дороги) | 4% | 33% | 58% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 4% | 35% | 57% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 7% | 47% | 33% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 7% | 60% | 20% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 8% | 54% | 38% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 8% | 54% | 33% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 8% | 27% | 55% |
| Аптеки | 9% | 53% | 32% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 9% | 38% | 47% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 9% | 32% | 53% |
| Легковые такси | 9% | 49% | 39% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 9% | 41% | 46% |
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 9% | 39% | 48% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 9% | 50% | 35% |
| Организации общего образования (школы) | 11% | 39% | 50% |
| Организации общественного питания | 11% | 52% | 32% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 11% | 47% | 42% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 11% | 22% | 67% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 11% | 49% | 38% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 12% | 29% | 41% |
| Организации бытового обслуживания | 13% | 35% | 47% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 13% | 26% | 53% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13% | 48% | 38% |
| Дошкольные учреждения | 14% | 38% | 38% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 14% | 29% | 57% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 14% | 43% | 41% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 14% | 43% | 43% |
| Медицинские организации | 15% | 45% | 35% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 15% | 29% | 51% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 15% | 33% | 46% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 16% | 53% | 28% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 17% | 43% | 33% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 18% | 21% | 52% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 18% | 18% | 45% |

45% респондентов считают, что качество товаров и услуг на товарных рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет осталось неизменным. 36% - отметили, что качество товаров и оказываемых услуг улучшилось. О снижении качества заявили 15% опрошенных потребителей. 4% - затруднились ответить.

Таблица 12

Укажите, как, по Вашему мнению, изменилось качество следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снижение | Увеличение | Не изменилось |
|--|----------|------------|---------------|
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 0% | 35% | 57% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 0% | 26% | 61% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 57% | 43% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 6% | 35% | 59% |
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 7% | 60% | 27% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 8% | 46% | 42% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 8% | 27% | 62% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 8% | 32% | 58% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 9% | 36% | 36% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 11% | 32% | 53% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 13% | 38% | 48% |
| Легковые такси | 13% | 37% | 49% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 14% | 43% | 29% |
| Аптеки | 14% | 36% | 49% |
| Организации общественного питания | 14% | 39% | 45% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 15% | 36% | 46% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 15% | 30% | 54% |
| Организации бытового обслуживания | 16% | 33% | 51% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа | 17% | 31% | 50% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 17% | 41% | 37% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 18% | 29% | 49% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 19% | 47% | 30% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 19% | 41% | 41% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 20% | 27% | 20% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 20% | 26% | 51% |
| Дошкольные учреждения | 21% | 31% | 48% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 21% | 38% | 41% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 21% | 31% | 46% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 21% | 33% | 46% |
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 22% | 37% | 39% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 22% | 33% | 44% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 23% | 36% | 39% |
| Организации общего образования (школы) | 27% | 30% | 43% |
| Медицинские организации | 31% | 33% | 34% |

47% респондентов отметили увеличение количества организаций на товарных рынках городского округа Солнечногорск в течение последних 3-х лет, 40% - отметили, что их количество не изменилось. Значительного снижения организаций за последние 3 года респонденты не отметили. Лишь 7% опрошенных потребителей считают, что количество организаций снизилось. 6% - затруднились с ответом.

Таблица 13

Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области в течение последних 3-х лет?

| Услуги организаций | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|--|-----------|-------------|---------------|
| Организации среднего профессионального образования (колледжи) | 0% | 33% | 40% |
| Организации, оказывающие ритуальные услуги | 0% | 47% | 27% |
| Организации дорожного строительства (дороги) | 0% | 42% | 54% |
| Организации, оказывающие услуги по производству кирпича | 0% | 55% | 36% |
| Организации, оказывающие услуги по производству бетона | 0% | 67% | 33% |
| Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ | 0% | 47% | 41% |
| Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 0% | 57% | 43% |
| Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 1% | 32% | 57% |
| Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения) | 3% | 32% | 57% |
| Организации связи, интернет-провайдеры | 3% | 49% | 39% |
| Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами | 4% | 48% | 43% |
| Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 4% | 30% | 61% |
| Организации общего образования (школы) | 5% | 41% | 48% |
| Аптеки | 5% | 66% | 25% |
| Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств | 5% | 51% | 38% |
| Организации, оказывающие услуги теплоснабжения | 5% | 29% | 63% |
| Организации в сфере жилищного строительства | 5% | 58% | 32% |
| Организации общественного питания | 6% | 59% | 31% |
| Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды | 6% | 47% | 47% |
| Легковые такси | 6% | 61% | 28% |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8% | 27% | 61% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8% | 44% | 44% |
| Организации, реализующие фермерскую продукцию | 8% | 49% | 43% |
| Дошкольные учреждения | 10% | 52% | 31% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 10% | 34% | 46% |
| Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма | 11% | 50% | 35% |
| Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 12% | 35% | 45% |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. | 14% | 60% | 21% |
| Организации, оказывающие социальные услуги | 14% | 39% | 41% |
| Организации в области отдыха и оздоровления детей | 15% | 54% | 27% |
| Медицинские организации | 15% | 48% | 31% |
| Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) | 15% | 52% | 31% |
| Организации бытового обслуживания | 15% | 36% | 45% |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 29% | 57% | 14% |

Услуги субъектов естественных монополий

Потребителями городского округа Солнечногорск Московской области дана оценка удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по электроснабжению (78%); теплоснабжению (66%); газоснабжению (61%), а также услугами пригородных электричек РЖД (61%).

Потребители остались недовольны качеством городской телефонной связи (54%), водоочисткой (44%).

Таблица 14

| Услуги организаций | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Совершенно или скорее не удовлетворен (-а) |
|------------------------------|--|--|
| Электроснабжение | 78% | 21% |
| Теплоснабжение | 66% | 30% |
| Газоснабжение | 61% | 13% |
| Пригородные электрички РЖД | 61% | 26% |
| Водоснабжение, водоотведение | 58% | 39% |
| Городская телефонная связь | 54% | 18% |
| Водоочистка | 44% | 51% |

Потребители (41%) столкнулись с навязыванием дополнительных услуг, (34%) - заявили об отсутствии проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 31% - отметили взимание дополнительной платы, 19% потребителей заявили о требовании заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих организаций. Проблемы с заменой приборов учета возникли у 8% опрошенных респондентов. Отказ в установке приборов учета пожаловались всего 3% опрошенных.

Информированность населения

Таблица 15

| | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего | Не пользуюсь |
|---|--------------------------|----------------------|--------------|
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет | 50% | 32% | 36% |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области | 34% | 15% | 53% |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет | 31% | 24% | 50% |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет | 35% | 21% | 48% |
| Телевидение | 45% | 22% | 39% |
| Печатные СМИ | 28% | 14% | 59% |
| Радио | 25% | 11% | 66% |
| Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы | 50% | 18% | 39% |

Респонденты отдают предпочтение официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, специальным блогам (50%) в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. 45% потребителей предпочитают пользоваться телевидением. Информацию из печатных СМИ и радио получают 25-28% респондентов.

Таблица 16

| | Полностью или скорее удовлетворен (-а) | Полностью или скорее не удовлетворен (-а) |
|---------------------|--|---|
| Уровень доступности | 52% | 30% |
| Уровень понятности | 55% | 28% |
| Удобство получения | 56% | 28% |