

## **Анализ опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск и состоянием ценовой конкуренции**

С 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

В городском округе Солнечногорск Московской области приняли участие в данном опросе 119 потребителей товаров, работ и услуг.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе потребителей работающие - 63%, пенсионеры - 13%, домохозяйки (домохозяины) - 6%, а также учащиеся и студенты - 6%, самозанятые и предприниматели по 3%, безработные - 5%. 2% респондентов отметили вариант «другое».

Таблица 1

Категория граждан	%
Работаю	63%
Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	13%
Домохозяйка (домохозяин)	6%
Учащийся, студент	6%
Безработный	5%
Самозанятый	3%
Предприниматель	3%
Другое	2%
ВСЕГО	100%

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинских услуг; розничной торговли; услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»; общественного питания; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярным маршрутам регулярных перевозок; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области). Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

От 40 до 70% опрошенных респондентов воспользовались услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; электроснабжения; услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услугами по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; услугами теплоснабжения; социальными услугами; бытового обслуживания; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги организаций туризма и отдыха; общего образования; дополнительного образования детей; по ремонту автотранспортных средств; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды; дошкольных учреждений; детского отдыха и оздоровления; организаций дорожного строительства (дороги); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); организаций, по производству семян; жилищного строительства; кадастровые и землеустроительные работы; ритуальные услуги; среднего профессионального образования; производство кирпича; производство бетона; организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Ими воспользовались менее 40% опрошенных потребителей.

Таблица 2

*«Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?»*

Услуги организаций	Воспользовались услугами, %
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	92%
Медицинские услуги	76%
Услуги организаций розничной торговли	73%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	73%
Услуги организаций общественного питания	73%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	71%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	71%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	66%
Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	57%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	51%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50%
Услуги организаций теплоснабжения	47%
Социальные услуги	47%
Услуги организаций бытового обслуживания	46%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40%
Услуги организаций туризма и отдыха	39%
Услуги общего образования	37%
Услуги дополнительного образования детей	36%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	33%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	31%

Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	27%
Услуги дошкольных учреждений	24%
Услуги детского отдыха и оздоровления	22%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	20%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	19%
Услуги организаций, по производству семян	19%
Услуги жилищного строительства	16%
Кадастровые и землеустроительные работы	14%
Ритуальные услуги	13%
Услуги среднего профессионального образования	13%
Производство кирпича	9%
Производство бетона	8%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	6%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6%

Большинство респондентов отдают предпочтение государственным организациям, оказывающим услуги в сферах общего образования (89%), государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (87%), услуг среднего профессионального образования (80%), услуг дошкольных учреждений (79%), социальных услуг (79%), медицинских услуг (77%), детского отдыха и оздоровления (73%), услуг организаций электроснабжения (72%).

Респонденты чаще обращаются в частные организации, оказывающие услуги ремонта автотранспортных средств (92%); общественного питания (89%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (89%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (87%); организаций розничной торговли (85%); услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (78%); розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (70%); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (70%); организаций бытового обслуживания (65%).

Таблица 3

*Вы пользовались данными услугами от государственной компании или от коммерческой?*

Услуги организаций	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации
Услуги общего образования	89%	11%

Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	87%	12%
Услуги среднего профессионального образования	80%	27%
Услуги дошкольных учреждений	79%	17%
Социальные услуги	79%	21%
Медицинские услуги	77%	46%
Услуги детского отдыха и оздоровления	73%	27%
Услуги организаций электроснабжения	72%	31%
Производство бетона	67%	22%
Услуги организаций теплоснабжения	66%	29%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	64%	56%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60%	63%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	59%	46%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	56%	41%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	54%	42%
Услуги жилищного строительства	53%	47%
Услуги дополнительного образования детей	51%	53%
Кадастровые и землеустроительные работы	41%	53%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	38%	70%
Услуги организаций бытового обслуживания	35%	65%
Услуги организаций, по производству семян	35%	57%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	35%	70%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	34%	54%
Ритуальные услуги	33%	47%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	29%	57%

Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	27%	89%
Производство кирпича	27%	64%
Услуги организаций общественного питания	26%	89%
Услуги организаций розничной торговли	24%	85%
Услуги организаций туризма и отдыха	20%	80%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	18%	87%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16%	78%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	14%	57%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	8%	92%

Наибольшее количество потребителей заявили о нехватке либо отсутствии коммерческих организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (71%); детского отдыха и оздоровления (42%); социальные услуги (39%); организаций дорожного строительства (дороги) (38%); дошкольных учреждений (37%).

Респонденты отметили достаточное количество частных организаций в сферах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (91%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (90%); Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (85%); организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (85%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (84%); организаций общественного питания (81%); организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды (81%); организаций туризма и отдыха (81%); управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (80%).

По оценке 28% опрошенных потребителей на территории округа избыточно много аптек, 26% - отметили большое количество организаций жилищного строительства.

Таблица 4

*Как вы оцениваете количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области?*

Услуги организаций	Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет
--------------------	-----------------	------------	------	------------

Услуги дошкольных учреждений	3%	59%	34%	3%
Услуги общего образования	5%	66%	27%	2%
Услуги среднего профессионального образования	7%	73%	7%	0%
Услуги дополнительного образования детей	16%	44%	33%	2%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	29%	57%	14%
Услуги детского отдыха и оздоровления	19%	38%	42%	0%
Социальные услуги	5%	52%	30%	9%
Медицинские услуги	12%	60%	24%	1%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	28%	63%	7%	0%
Ритуальные услуги	13%	60%	7%	0%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	8%	77%	10%	0%
Услуги организаций розничной торговли	10%	76%	14%	0%
Услуги организаций общественного питания	17%	64%	17%	0%
Услуги организаций бытового обслуживания	4%	75%	18%	2%
Услуги организаций теплоснабжения	7%	68%	20%	0%
Услуги организаций электроснабжения	7%	69%	18%	3%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3%	69%	19%	2%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	5%	75%	16%	0%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	9%	72%	19%	0%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8%	69%	20%	0%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13%	71%	15%	0%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	18%	72%	6%	1%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	0%	58%	38%	0%

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6%	79%	10%	1%
Услуги жилищного строительства	26%	47%	21%	0%
Производство кирпича	0%	82%	0%	0%
Производство бетона	11%	67%	22%	0%
Кадастровые и землеустроительные работы	6%	59%	24%	6%
Услуги организаций, по производству семян	9%	70%	13%	4%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	9%	61%	17%	4%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	68%	30%	0%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	14%	71%	0%	14%
Услуги организаций туризма и отдыха	11%	70%	20%	0%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	4%	73%	12%	6%

**Удовлетворенность качеством государственных услуг свыше 70%** на следующих товарных рынках: по ремонту автотранспортных средств; по производству кирпича; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; детского отдыха и оздоровления; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; кадастровые и землеустроительные работы; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); ритуальные услуги; электроснабжения; общественного питания; по выполнению работ по благоустройству городской среды; розничной торговли; теплоснабжения; дополнительного образования детей; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

**Менее 50% респондентов удовлетворены** качеством государственных услуг крестьянских (фермерских) хозяйств; организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** качеством услуг государственных услуг детского отдыха и оздоровления (+55%); организаций дорожного строительства (дороги) (+21%); среднего профессионального

образования (+16%); управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (+11%); общего образования (+9%); по выполнению работ по благоустройству городской среды (+7%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+5%); медицинские услуги (+4%); общественного питания (+3%); дополнительного образования детей (+3%); социальные услуги (+3%). Удовлетворенность качеством оказания услуг МФЦ и портала государственных и муниципальных услуг Московской области увеличилась на 2%.

**Снижение удовлетворенности** качеством государственных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: крестьянских (фермерских) хозяйств (60%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (-50%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-50%); по производству семян (-37%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (37%); ритуальных услуг (-20%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-17%); организаций туризма и отдыха (-17%); бытового обслуживания (-17%); кадастровые и землеустроительные работы (-14%); теплоснабжения (-12%); дошкольных учреждений (-12%); электроснабжения (-10%).

Таблица 5

*Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными организациями?*

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Услуги по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Услуги по производству кирпича	100%	0%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	89%	11%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	88%	12%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	86%	14%
Кадастровые и землеустроительные работы	86%	14%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	82%	15%
Ритуальные услуги	80%	20%
Услуги организаций электроснабжения	80%	20%
Услуги организаций общественного питания	78%	22%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	78%	22%
Услуги организаций розничной торговли	76%	19%



Услуги организаций теплоснабжения	73%	24%
Услуги дополнительного образования детей	73%	27%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	72%	28%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	72%	28%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	71%	26%
Услуги общего образования	69%	28%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	67%	33%
Услуги по производству бетона	67%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	67%	22%
Социальные услуги	66%	32%
Услуги дошкольных учреждений	65%	43%
Услуги организаций, по производству семян	63%	38%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	63%	25%
Услуги организаций бытового обслуживания	63%	37%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	62%	38%
Услуги жилищного строительства	60%	40%
Услуги среднего профессионального образования	59%	33%
Медицинские услуги	51%	47%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	50%	50%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	40%	50%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	100%

**Удовлетворенность качеством частных услуг свыше 70%** на следующих приоритетных рынках: общего образования; социальные услуги; организаций бытового обслуживания; организаций общественного питания; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; по ремонту автотранспортных средств; организаций розничной торговли; организаций, по производству семян; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; медицинские услуги; организаций туризма и отдыха; организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); дополнительного образования детей; организаций по

выполнению работ по благоустройству городской среды; среднего профессионального образования; теплоснабжения; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

**Менее 50% респондентов удовлетворены** качеством частных ритуальных услуг.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** качеством частных услуг по производству бетона (+50%); услуг по выполнению работ по благоустройству городской среды (+20%); кадастровые и землеустроительные работы (+17%); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+15%); бытового обслуживания (+9%); по ремонту автотранспортных средств (+7%); общественного питания (+7%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (+7%); туризма и отдыха (+7%); жилищного строительства (+6%); медицинские услуги (+5%); теплоснабжения (+5%). связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (+4%).

**Снижение удовлетворенности** качеством частных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-50%); дошкольных учреждений (-40%); организаций дорожного строительства (дороги) (-40%); электроснабжения (-33%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (-21%); ритуальные услуги (-11%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (-10%); дополнительного образования детей (-6%); детского отдыха и оздоровления (-6%); социальные услуги (-8%).

Таблица 6

*Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями?*

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Услуги общего образования	100%	0%
Социальные услуги	92%	8%
Услуги организаций бытового обслуживания	92%	8%
Услуги организаций общественного питания	90%	9%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86%	12%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	86%	14%
Услуги организаций розничной торговли	85%	14%
Услуги организаций, по производству семян	85%	15%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	84%	16%

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	82%	18%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	82%	12%
Медицинские услуги	81%	19%
Услуги организаций туризма и отдыха	81%	17%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	81%	13%
Услуги дополнительного образования детей	78%	22%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	77%	23%
Услуги среднего профессионального образования	75%	25%
Услуги организаций теплоснабжения	75%	25%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	70%	30%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67%	33%
Кадастровые и землеустроительные работы	67%	33%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	65%	33%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	64%	33%
Услуги дошкольных учреждений	60%	40%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	60%	40%
Услуги детского отдыха и оздоровления	57%	29%
Производство кирпича	57%	43%
Услуги жилищного строительства	56%	33%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	52%	45%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	50%	50%
Производство бетона	50%	50%
Ритуальные услуги	29%	71%

72,4% респондентов удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих услуги на товарных рынках; 26% - не удовлетворены; 1,6% респондентов затруднились ответить.

**Удовлетворенность расположением организаций более 70%** потребителей наблюдается на всех рассматриваемых товарных рынках.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** удобством расположения организаций по производству бетона (+89%), по добыче общераспространенных полезных ископаемых (+38%); среднего профессионального образования (+37%); по выполнению работ по благоустройству городской среды (+25%); дорожного строительства (дороги) (+24%); туризма и отдыха (+23%); общественного питания (+22%); жилищного строительства (+22%); оказывающих услуги дошкольных учреждений (+21%); общего образования (+20%); детского отдыха и оздоровления (+20%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+20%); дополнительного образования детей (+13%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (+11%); социальные услуги (+7%);

**Снижение удовлетворенности** удобством расположения организаций наблюдается на рынке по производству семян (-9%).

Таблица 7

*Насколько Вы удовлетворены удобством расположения организаций?*

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	93%	7%
Услуги организаций общественного питания	92%	8%
Услуги организаций, по производству семян	91%	9%
Производство кирпича	91%	9%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	90%	9%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	90%	8%
Услуги дошкольных учреждений	90%	7%
Услуги организаций розничной торговли	89%	10%
Услуги организаций бытового обслуживания	89%	9%
Услуги общего образования	89%	11%
Услуги организаций туризма и отдыха	89%	9%
Производство бетона	89%	11%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	88%	13%
Услуги организаций теплоснабжения	86%	9%

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	85%	13%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	85%	14%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	84%	13%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	84%	17%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	83%	8%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	83%	13%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	82%	18%
Кадастровые и землеустроительные работы	82%	18%
Услуги организаций электроснабжения	81%	13%
Услуги дополнительного образования детей	81%	16%
Ритуальные услуги	80%	14%
Услуги среднего профессионального образования	80%	20%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	79%	16%
Услуги жилищного строительства	79%	16%
Медицинские услуги	78%	21%
Услуги детского отдыха и оздоровления	77%	19%
Социальные услуги	75%	21%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	75%	22%
Услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	71%	28%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	71%	29%

58% респондентов удовлетворены уровнем цен на товарных рынках, 39% - не удовлетворены, 3% респондентов затруднились ответить.

**Удовлетворенность уровнем цен более 70%** потребителей на услуги организаций, оказывающих услуги выращивания семян, в т.ч торговля семенами; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет); общего образования (школы); услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

**Удовлетворенность уровнем цен менее 50%** потребителей на услуги организаций, оказывающие услуги теплоснабжения; ритуальные услуги; аптеки.

**Увеличилась доля респондентов, которые удовлетворены уровнем цен на услуги по производству бетона (+55%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (+38%); благоустройству городской среды (+26%); ритуальные услуги (+21%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+15%).**

**Значительное снижение удовлетворенности уровнем цен произошло на следующих товарных рынках: услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-19%); услуги кадастровых и землеустроительных работ (-15%); услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (-14%); дошкольных учреждений (-11%).**

Таблица 8

*Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций?*

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	87%	13%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	86%	14%
Организации общего образования (школы)	73%	23%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	71%	28%
Организации, реализующие фермерскую продукцию	70%	25%
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	67%	20%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	66%	18%
Организации в области отдыха и оздоровления детей	65%	27%
Организации связи, интернет-провайдеры	65%	35%
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	65%	35%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	65%	26%
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	63%	35%
Дошкольные учреждения	62%	35%
Легковые такси	60%	40%
Организации, оказывающие социальные услуги	59%	38%

Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	59%	39%
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	58%	42%
Организации общественного питания	57%	42%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	55%	44%
Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	55%	36%
Организации, оказывающие услуги по производству бетона	55%	44%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	54%	40%
Организации бытового обслуживания	53%	47%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	53%	46%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	51%	48%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50%	50%
Организации дорожного строительства (дороги)	50%	34%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	49%	50%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	46%	54%
Аптеки	45%	53%
Медицинские организации	42%	52%
Организации в сфере жилищного строительства	42%	53%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	41%	59%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	39%	59%

Большинство респондентов (78%) отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет, 10% - отметили, что цены остались на том же уровне, 6% - заявили о снижении цен на товары и услуги, 6% респондентов затруднились с ответом.

Таблица 9

Укажите, как, по Вашему мнению, изменился уровень цен следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

Услуги организаций	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	0%	60%	33%
Организации в области отдыха и оздоровления детей	0%	85%	12%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	0%	67%	13%
Организации дорожного строительства (дороги)	0%	71%	13%
Организации, реализующие фермерскую продукцию	0%	84%	8%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	86%	14%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	1%	84%	10%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	1%	52%	30%
Организации общего образования (школы)	2%	66%	25%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	2%	89%	7%
Организации общественного питания	2%	86%	9%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	2%	88%	7%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	2%	90%	3%
Организации связи, интернет-провайдеры	2%	78%	17%
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	2%	85%	4%
Медицинские организации	3%	81%	10%
Легковые такси	3%	87%	6%
Аптеки	4%	92%	3%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	4%	88%	4%



Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	4%	87%	4%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4%	78%	9%
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	5%	93%	0%
Организации, оказывающие социальные услуги	5%	77%	13%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	5%	85%	3%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5%	80%	8%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	6%	75%	3%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6%	85%	2%
Дошкольные учреждения	7%	76%	14%
Организации бытового обслуживания	7%	84%	7%
Организации в сфере жилищного строительства	11%	84%	0%
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	12%	71%	6%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	14%	71%	14%
Организации, оказывающие услуги по производству бетона	22%	67%	0%
Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	73%	9%	18%

72% респондентов удовлетворены возможностью выбора на товарных рынках, 25% - не удовлетворены, 3% респондентов затруднились ответить.

**Удовлетворенность возможностью выбора более 70%** потребителей услуг организаций, выращивающих семена, в т.ч торговля семенами; аптеки; услуги отдыха и туризма; реализующих фермерскую продукцию; розничной торговли (рынки, ярмарки); общественного питания; легковые такси; отдыха и оздоровления детей; связи, интернет-провайдеры; среднего профессионального образования (колледжи); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); государственные и муниципальные услуги (МФЦ); по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.; по перевозке

пассажирам автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси); по ремонту автотранспортных средств; социальные услуги; бытового обслуживания; кадастровых и землеустроительных работ.

В динамике к 2022 году **повысилась удовлетворенность** возможностью выбора товаров и услуг на рынках, услуги отдыха и туризма (21%); социальные услуги (+20%); медицинские организации (+16%); дополнительного образования детей (+14%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (13%); реализующих фермерскую продукцию (+11%); аптек (+9%); общественного питания (+9%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (+9%); дошкольные учреждения (+8%).

**Снижение удовлетворенности** возможностью выбора наблюдается на следующих товарных рынках: выращивание семян, в т.ч торговля семенами (-13%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-10%); кадастровых и землеустроительных работ (-9%); по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-7%); услуги теплоснабжения (-6%).

Таблица 10

*Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора среди следующих организаций на рынке?*

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Аптеки	90%	9%
Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	87%	13%
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	87%	13%
Организации, реализующие фермерскую продукцию	86%	14%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	82%	16%
Организации общественного питания	82%	18%
Легковые такси	82%	18%
Организации в области отдыха и оздоровления детей	81%	19%
Организации связи, интернет-провайдеры	81%	17%
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	80%	20%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	79%	17%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	77%	13%

Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	75%	25%
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	74%	26%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	73%	24%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	72%	26%
Организации, оказывающие социальные услуги	71%	26%
Организации бытового обслуживания	71%	20%
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	71%	29%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	69%	22%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	68%	27%
Медицинские организации	67%	32%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	66%	28%
Организации, оказывающие услуги по производству бетона	66%	33%
Организации общего образования (школы)	64%	36%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	64%	26%
Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	64%	27%
Организации дорожного строительства (дороги)	63%	25%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	60%	27%
Дошкольные учреждения	58%	38%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	58%	42%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	57%	37%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	57%	43%
Организации в сфере жилищного строительства	53%	31%

Большинство респондентов (43%) отметили, что возможность выбора товаров и услуг на рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет не изменилась. 40% опрошенных потребителей заявили об увеличении возможности выбора, 11% - отметили снижение, 6% - затруднились с ответом.

Таблица 11

*Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?*

Услуги организаций	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Организации дорожного строительства (дороги)	4%	33%	58%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4%	35%	57%
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	7%	47%	33%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	7%	60%	20%
Организации в области отдыха и оздоровления детей	8%	54%	38%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	8%	54%	33%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	8%	27%	55%
Аптеки	9%	53%	32%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	9%	38%	47%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	9%	32%	53%
Легковые такси	9%	49%	39%
Организации связи, интернет-провайдеры	9%	41%	46%
Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	9%	39%	48%
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	9%	50%	35%
Организации общего образования (школы)	11%	39%	50%
Организации общественного питания	11%	52%	32%
Организации в сфере жилищного строительства	11%	47%	42%
Организации, оказывающие услуги по производству бетона	11%	22%	67%

Организации, реализующие фермерскую продукцию	11%	49%	38%
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	12%	29%	41%
Организации бытового обслуживания	13%	35%	47%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	13%	26%	53%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13%	48%	38%
Дошкольные учреждения	14%	38%	38%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	14%	29%	57%
Организации, оказывающие социальные услуги	14%	43%	41%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	14%	43%	43%
Медицинские организации	15%	45%	35%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15%	29%	51%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	15%	33%	46%
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	16%	53%	28%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	17%	43%	33%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	18%	21%	52%
Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	18%	18%	45%

45% респондентов считают, что качество товаров и услуг на товарных рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет осталось неизменным. 36% - отметили, что качество товаров и оказываемых услуг улучшилось. О снижении качества заявили 15% опрошенных потребителей. 4% - затруднились ответить.

Таблица 12

Укажите, как, по Вашему мнению, изменилось качество следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

Услуги организаций	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	0%	35%	57%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	0%	26%	61%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	57%	43%
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	6%	35%	59%
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	7%	60%	27%
Организации в области отдыха и оздоровления детей	8%	46%	42%
Организации, реализующие фермерскую продукцию	8%	27%	62%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	8%	32%	58%
Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	9%	36%	36%
Организации в сфере жилищного строительства	11%	32%	53%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	13%	38%	48%
Легковые такси	13%	37%	49%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	14%	43%	29%
Аптеки	14%	36%	49%
Организации общественного питания	14%	39%	45%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	15%	36%	46%
Организации связи, интернет-провайдеры	15%	30%	54%
Организации бытового обслуживания	16%	33%	51%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа	17%	31%	50%

автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	17%	41%	37%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	18%	29%	49%
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	19%	47%	30%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	19%	41%	41%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	20%	27%	20%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	20%	26%	51%
Дошкольные учреждения	21%	31%	48%
Организации, оказывающие социальные услуги	21%	38%	41%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	21%	31%	46%
Организации дорожного строительства (дороги)	21%	33%	46%
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22%	37%	39%
Организации, оказывающие услуги по производству бетона	22%	33%	44%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	23%	36%	39%
Организации общего образования (школы)	27%	30%	43%
Медицинские организации	31%	33%	34%

47% респондентов отметили увеличение количества организаций на товарных рынках городского округа Солнечногорск в течение последних 3-х лет, 40% - отметили, что их количество не изменилось. Значительного снижения организаций за последние 3 года респонденты не отметили. Лишь 7% опрошенных потребителей считают, что количество организаций снизилось. 6% - затруднились с ответом.

Таблица 13

Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области в течение последних 3-х лет?

Услуги организаций	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	0%	33%	40%
Организации, оказывающие ритуальные услуги	0%	47%	27%
Организации дорожного строительства (дороги)	0%	42%	54%
Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	0%	55%	36%
Организации, оказывающие услуги по производству бетона	0%	67%	33%
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	0%	47%	41%
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	57%	43%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	1%	32%	57%
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	3%	32%	57%
Организации связи, интернет-провайдеры	3%	49%	39%
Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	4%	48%	43%
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4%	30%	61%
Организации общего образования (школы)	5%	41%	48%
Аптеки	5%	66%	25%
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	5%	51%	38%
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	5%	29%	63%
Организации в сфере жилищного строительства	5%	58%	32%
Организации общественного питания	6%	59%	31%
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	6%	47%	47%
Легковые такси	6%	61%	28%



Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8%	27%	61%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8%	44%	44%
Организации, реализующие фермерскую продукцию	8%	49%	43%
Дошкольные учреждения	10%	52%	31%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	10%	34%	46%
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	11%	50%	35%
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	12%	35%	45%
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	14%	60%	21%
Организации, оказывающие социальные услуги	14%	39%	41%
Организации в области отдыха и оздоровления детей	15%	54%	27%
Медицинские организации	15%	48%	31%
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	15%	52%	31%
Организации бытового обслуживания	15%	36%	45%
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	29%	57%	14%

### **Услуги субъектов естественных монополий**

Потребителями городского округа Солнечногорск Московской области дана оценка удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по электроснабжению (78%); теплоснабжению (66%); газоснабжению (61%), а также услугами пригородных электричек РЖД (61%).

Потребители остались недовольны качеством городской телефонной связи (54%), водоочисткой (44%).

Таблица 14

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Совершенно или скорее не удовлетворен (-а)
Электроснабжение	78%	21%
Теплоснабжение	66%	30%
Газоснабжение	61%	13%
Пригородные электрички РЖД	61%	26%
Водоснабжение, водоотведение	58%	39%
Городская телефонная связь	54%	18%
Водоочистка	44%	51%

Потребители (41%) столкнулись с навязыванием дополнительных услуг, (34%)-заявили об отсутствии проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 31% - отметили взимание дополнительной платы, 19% потребителей заявили о требовании заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих организаций. Проблемы с заменой приборов учета возникли у 8% опрошенных респондентов. Отказ в установке приборов учета пожаловались всего 3% опрошенных.

### Информированность населения

Таблица 15

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	50%	32%	36%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	34%	15%	53%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	31%	24%	50%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	35%	21%	48%
Телевидение	45%	22%	39%
Печатные СМИ	28%	14%	59%
Радио	25%	11%	66%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	50%	18%	39%

Респонденты отдают предпочтение официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, специальным блогам (50%) в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. 45% потребителей предпочитают пользоваться телевидением. Информацию из печатных СМИ и радио получают 25-28% респондентов.

Таблица 16

	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Уровень доступности	52%	30%
Уровень понятности	55%	28%
Удобство получения	56%	28%